

COMMUNIQUÉ 9 novembre 2018

Calgary 2026 fait part de son plan culturel et éducatif de 30 millions de dollars pour les Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2026

Le plan mettra en lumière l'esprit créatif de la nation

CALGARY, ALBERTA, 9 novembre 2018 – La Société de la candidature de Calgary 2026 a annoncé aujourd'hui les détails de son plan de trois ans d'une valeur de 30 millions de dollars pour l'Olympiade culturelle qui sera dédiée à mettre en valeur le vaste talent artistique et la vaste diversité culturelle de Calgary et du Canada, tout en lui rendant hommage. Le plan se décline comme suit :

- La **cérémonie de transfert du drapeau** qui aura lieu à l'occasion de la cérémonie de clôture des Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de Beijing 2022 et pendant laquelle on mettra en valeur la prochaine ville hôte aux yeux d'un auditoire mondial.
- L'**Olympiade culturelle** qui se déroulera de 2023 jusqu'à la fin de Jeux en 2026 et mettra en vedette des artistes de Calgary, de l'Alberta et du Canada. La célébration se terminera en grand par un festival artistique et culturel de 60 jours qui aura lieu pendant les Jeux olympiques et paralympiques.
- Les **programmes éducatifs** qui seront conçus pour faire part des valeurs des mouvements olympique et paralympique ainsi que pour faire briller les piliers que sont le sport, la culture, la durabilité, l'inclusion et l'accessibilité.
- Les **programmes jeunesse** qui seront conçus pour attirer de jeunes auditoires à participer à des activités olympiques et paralympiques élaborées pour offrir des modèles de rôle positifs par l'intermédiaire des athlètes et inspirer un mode de vie saine, l'esprit sportif et le franc-jeu.

Pendant les trois années qui précéderont les Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2026, la riche toile artistique calgarienne et canadienne sera mise en vedette grâce à l'Olympiade culturelle et des élèves de tous les âges participeront au monde des mouvements olympique et paralympique.

« L'Olympiade culturelle représente une occasion de faire briller l'esprit créatif du Canada, de l'Alberta et de Calgary », a déclaré Patti Pon, présidente directrice générale de l'organisme Calgary Arts Development. « Elle donnera à nos dirigeants créatifs, à nos artistes, à nos jeunes, à nos penseurs et à nos rêveurs une scène où montrer en quoi la vie créative fait partie de l'ADN de Calgary. »

Le plan culturel et éducatif de Calgary 2026 est basé sur le programme de Vancouver 2010 qui a eu un très grand succès et dont le budget de 20 millions de dollars a rapporté 80 millions de dollars en retombées.

L'Olympiade culturelle est comprise dans le budget d'exploitation de Calgary 2026 présenté dans l'ébauche du concept de plan d'accueil rendu public le 11 septembre.

À l'été et l'automne passés, Calgary 2026 a organisé des rencontres axées sur la culture et l'éducation et accueilli 18 groupes différents qui ont participé à 13 séances de mobilisation particulière sur la culture.

On peut trouver de plus amples détails sur l'Olympiade culturelle et le programme éducatif – y compris la façon dont les programmes de la société hôte peuvent influencer les programmes culturels et éducatifs planifiés et budgétisés par d'autres organismes – sur calgary2026.ca.

*****OCCASION AVEC LES MÉDIAS :**

L'artiste et producteur local Josh Dalledonne est disponible samedi de 9 h 30 à 10 h 30 à Arts Commons (porte nord, face à la Place olympique) pour s'entretenir avec les journalistes à savoir en quoi cet investissement de 30 millions de dollars profitera à la communauté artistique.

Joshua Dalledonne est producteur et artiste de théâtre. Il en est actuellement à élaborer une nouvelle programmation pour Arts Commons qui veillera à donner de l'espace aux voix moins servies et bien honnêtement, à plus de tout et à plus de tout différent. Au nombre de ses productions précédentes, on trouve des collaborations avec le Festival international des films de Calgary, le Festival international d'objets animés, One Yellow Rabbit, High-Performance Rodeo, Alberta Theatre Projects et le Birmingham Repertory Theatre.

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements :

James Millar, directeur, Communications et Relations avec les médias, Société de la candidature de Calgary 2026
403.891.2026
jmillar@calgary2026.ca

AU SUJET DE CALGARY 2026

Le mandat de la Société de la candidature de Calgary 2026 est d'appuyer et de promouvoir le développement du sport et de l'athlétisme amateur au Canada par l'intermédiaire de l'élaboration et de la promotion d'une candidature pour organiser les Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2026 dans la ville de Calgary, la ville de Canmore et d'autres régions avoisinantes et, en particulier, d'élaborer, de coordonner et de présenter au Comité international olympique une candidature pour que la Ville de Calgary soit nommée ville hôte des Jeux de 2026.